



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)
ประจำปี พ.ศ. 2560



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ครอบคลุมทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในการ “เป็นศูนย์กลางการศึกษาเพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพท้องถิ่นสู่สากล” มีพันธกิจหลักในการดำเนินงาน 5 ประการ ได้แก่ (1) ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล (2) ผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน (3) ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน (4) สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ และ (5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย “ทักษะเด่น ความรู้ดี มีคุณธรรม” และกำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย “มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” ค่านิยมร่วมขององค์กร “สร้างความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล” และวัฒนธรรมขององค์กร “ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา”

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้มีการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี โดยได้กำหนดจุดเน้นการพัฒนาตามกลยุทธ์ และมาตรการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักของความสำเร็จ 6 เป้าหมาย ผ่านการดำเนินงานใน 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ และมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 20 ตัวชี้วัด ซึ่งผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) ในภาพรวม พบว่า มีตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงและพัฒนา จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.00 จำแนกตามเป้าหมายหลักความสำเร็จ ดังนี้

เป้าหมายที่ 1: บัณฑิตมีความรู้มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิด เชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 8 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.50 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 12.50

1.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 7 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) การมีงานทำของบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม
- 3) บัณฑิตทำงานในท้องถิ่น (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน)
- 4) บัณฑิตมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา
- 5) บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ
- 6) บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา
- 7) บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา

1.2 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จ และต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) บัณฑิตทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก) ร้อยละ 5 (ผลการดำเนินงาน = ร้อยละ 0.41) เนื่องจากเป็นปีแรกของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด **แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา** มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้หน่วยงานจัดการศึกษาทุกหน่วยงานรับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในปีต่อไปจะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

เป้าหมายที่ 2: บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00

1.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) บุคลากรสายวิชาการ
 - 1.1) บุคลากรสายวิชาการมีผลงานทางวิชาการอย่างน้อยหนึ่งตามเกณฑ์ ก.พ.อ. *หรือ*

1.2) บุคลากรสายวิชาการมีใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/ คณะทำงานให้กับหน่วยงานภายนอก หรือ

1.3) บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1.2 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จ และต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) บุคลากรสายสนับสนุนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานทางวิชาการ ร้อยละ 20 (ผลการดำเนินงาน = ร้อยละ 8.91) เนื่องจาก บุคลากรสายสนับสนุนยังไม่ให้ความสำคัญในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและผลงานเชิงวิเคราะห์เท่าที่ควร ซึ่งจะเห็นได้จากผู้เข้ารับการอบรม 2 รุ่น จำนวน 101 คน แต่มีผู้ที่ส่งคู่มือการปฏิบัติงานและผลงานเชิงวิเคราะห์ เพียง 9 คน (ร้อยละ 8.91) แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักระดับมหาวิทยาลัย ควรจัดทำขั้นตอน วิธีการ และมาตรการที่กำหนดให้บุคลากรจะต้องดำเนินงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานวิชาการ และระยะเวลาการจัดส่งให้เป็นไปตามที่กำหนด พร้อมเวียนแจ้งให้บุคลากรทุกคนรับทราบ และถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัยแนวทางการปรับปรุง/พัฒนา

เป้าหมายที่ 3: ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด และไม่สามารถบรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนาทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

1.1 ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จ และต้องปรับปรุงพัฒนา จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

1) การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1.1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ร้อยละ 40 (ผลการดำเนินงาน = 33.81) เนื่องจาก ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ เป็นผลงานของนักวิจัยรุ่นใหม่ อาจจะยังไม่มีประสบการณ์ในการตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ รวมถึงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณกองทุนสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2561 ในการทำสัญญาฯ รับทุน ผู้รับทุนจะดำเนินการเลือกการเผยแพร่ด้วยตนเองเพื่อระบุในสัญญา โดยในสัญญามีการเผยแพร่ให้เลือก 3 ประเภท คือ (1) การนำเสนอในการประชุมวิชาการ (2) การตีพิมพ์เผยแพร่ และ (3) การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลการตรวจสอบสัญญา พบว่า สัญญากว่าร้อยละ 70 นักวิจัยระบุในสัญญาเลือกการนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ มากกว่าการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการส่งตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ มีกระบวนการยุ่งยาก ยาวนาน และต้องมีการรอการตอบรับจากวารสาร ซึ่งบางวารสารที่มีความนิยมหรืออยู่ในฐานข้อมูลที่สูงนั้นมีการรอลำดับการตอบรับที่นาน และมีขั้นตอนที่ใช้เวลานานกว่าการนำเสนอ ดังนั้น จึงทำให้มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย

แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา หน่วยงานรับผิดชอบหลักในระดับมหาวิทยาลัย กำหนดแนวทาง/วิธีการส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยรุ่นใหม่ นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติเพิ่มมากขึ้น หรือสถาบันวิจัยและพัฒนาเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยมีการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จจากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ เป็น ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ โดยมีการเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การนำเสนอในการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจัดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น *หรือ*

1.2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล จำนวน 400 ครั้ง (ผลการดำเนินงาน = N/A) เนื่องจาก มหาวิทยาลัยยังขาดระบบในการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) **แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา** หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในระดับมหาวิทยาลัย จัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และกำหนดแนวทาง/วิธีการที่จะทำให้ นักวิจัยนำบทความวิจัยในฐานข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง (Citation)

2) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น ร้อยละ 60 (ผลการดำเนินงาน = 58.97) เนื่องจาก เป็นปีแรกของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด **แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา** มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้หน่วยงานจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน และสถาบันวิจัยและพัฒนารับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในปีต่อไปจะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

เป้าหมายที่ 4: เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด และสามารถบรรลุผลสำเร็จทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

1.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ
- 2) ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ
- 3) บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 5: เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 2 ตัวชี้วัด และสามารถบรรลุผลสำเร็จทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

1.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ
- 2) นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

เป้าหมายที่ 6: เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ มีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด และสามารถบรรลุผลสำเร็จทุกตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

1.1 ตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก
- 2) ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- 3) ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
สารบัญ	ฉ
ส่วนที่ 1 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	1
1.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
1.2 อัตลักษณ์	2
1.3 เอกลักษณ์	2
1.4 ค่านิยมร่วม	2
1.5 วัฒนธรรมองค์กร	2
1.6 เป้าหมายหลักของความสำเร็จตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	2
1.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหลัก	3
1.8 ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	3
1.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการตามเป้าหมายหลักของแผนยุทธศาสตร์	6
ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	
ประจำปี พ.ศ. 2560	28
2.1 ภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2 ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล และใส่ใจสิ่งแวดล้อม	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	43

ส่วนที่ 1

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ภายใต้กรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายระยะยาว ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยในช่วงแผนพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาไว้ ดังนี้

ปรัชญา : สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการศึกษาเพื่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
2. ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
4. สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์ : ทักษะเด่น ความรู้ดี มีคุณธรรม

เอกลักษณ์ : มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ค่านิยมร่วม : สร้างความรู้ เชิดชูภูมิปัญญา พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

วัฒนธรรมขององค์กร : ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา

เป้าหมายหลักของความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

1. บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
2. บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ
3. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
4. เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ
5. เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ
6. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหลัก

1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล
2. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร
3. พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
4. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ
6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม
7. สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เมื่อสิ้นสุดแผน)
1. บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่าระดับ 4.5 1.2 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 1.3 บัณฑิตทำงานในท้องถิ่น (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 1.4 บัณฑิตมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 1.5 บัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 1.6 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของจำนวนบัณฑิตทั้งหมด 1.7 บัณฑิตทุกคนสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ ด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา 1.8 บัณฑิตทุกคนสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ ด้านภาษาไทยของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา 1.9 บัณฑิตทุกคนสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เมื่อสิ้นสุดแผน)
2. บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	2.1 บุคลากรสายวิชาการ <ol style="list-style-type: none"> 1) บุคลากรสายวิชาการทุกคนมีผลงานทางวิชาการอย่างใดอย่างหนึ่งตามเกณฑ์ ก.พ.อ. หรือ 2) บุคลากรสายวิชาการมีใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับหน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด หรือ 3) บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 2.2 บุคลากรสายสนับสนุนทุกคนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานทางวิชาการ
3. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	3.1 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด หรือ บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล จำนวน 600 ครั้ง 3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด
4. เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทย และวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ	4.1 อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 อำเภอ 4.2 ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 ประเทศ 4.3 บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด

เป้าหมาย	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เมื่อสิ้นสุดแผน)
5. เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ	5.1 ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า 8,000 คน 5.2 นักศึกษาและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาและบุคลากรทั้งหมด
6. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก อยู่ในระดับดีมาก 6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดีมาก 6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ อยู่ในระดับดีมาก

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล																														
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	<p>พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p> <p>เป้าหมายที่ 1 : บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>																														
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	เสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้เป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม มีสมรรถนะของบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต																														
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. ระดับผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</p> <table border="1" data-bbox="824 850 1603 951"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4.1</td> <td>4.2</td> <td>4.3</td> <td>4.4</td> <td>4.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม</p> <table border="1" data-bbox="824 1023 1603 1123"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. ร้อยละของบัณฑิตทำงานในท้องถิ่น (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน)</p> <table border="1" data-bbox="824 1195 1603 1295"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60</td> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	65	70	75	80	85	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	60	65	70	75	80
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
4.1	4.2	4.3	4.4	4.5																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
65	70	75	80	85																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
60	65	70	75	80																											

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล																																								
	<p>4. ร้อยละของบัณฑิตมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา</p> <table border="1" data-bbox="824 437 1599 539"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <p>5. ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก)</p> <table border="1" data-bbox="824 708 1599 810"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>7</td> <td>9</td> <td>12</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p>6. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ</p> <table border="1" data-bbox="824 932 1599 1034"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> <td>80</td> <td>85</td> </tr> </tbody> </table> <p>7. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <table border="1" data-bbox="824 1129 1599 1232"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	30	35	40	45	50	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	5	7	9	12	15	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	65	70	75	80	85	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	100	100	100	100	100
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
30	35	40	45	50																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
5	7	9	12	15																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
65	70	75	80	85																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
100	100	100	100	100																																					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล																				
	<p>8. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาไทยของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <table border="1" data-bbox="824 435 1603 539"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>9. ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา</p> <table border="1" data-bbox="824 683 1603 786"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	100	100	100	100	100	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	100	100	100	100	100
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																	
100	100	100	100	100																	
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																	
100	100	100	100	100																	

กลยุทธ์	มาตรการ
1. ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการหลักสูตรที่เปิดสอนทุกระดับ	<p>1.1 รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลหลักสูตรทุกหลักสูตรและทุกระดับให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>1.2 ปิด/ยกเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลการผลิตทรัพยากรมนุษย์ เพื่อการพัฒนาประเทศของรัฐบาล และแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>
2. ผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ	<p>2.1 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้เป็นหลักสูตรที่มีเนื้อหา ครอบคลุมการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศของรัฐบาล และแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ (สาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาล และจุดเน้นตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สาขาวิชา (1) การผลิตและพัฒนาครู (2) วิทยาศาสตร์สุขภาพและผู้สูงวัย (3) เกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม (4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (5) การจัดการทางสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (6) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)</p> <p>2.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับนโยบายการผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศของรัฐบาล และแผนการทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ (สาขาวิชาที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาลและจุดเน้นตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สาขาวิชา (1) การผลิตและพัฒนาครู (2) วิทยาศาสตร์สุขภาพและผู้สูงวัย (3) เกษตร อาหาร และสิ่งแวดล้อม (4) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (5) การจัดการทางสังคมและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (6) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)</p> <p>2.3 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตและพัฒนาครูตามนโยบายของรัฐบาล</p> <p>2.4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตในศาสตร์เฉพาะตามนโยบายรัฐบาล</p>

กลยุทธ์	มาตรการ
<p>3. พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะ บัณฑิตสำหรับศตวรรษที่ 21 และ สมรรถนะสากล</p>	<p>3.1 ปรับปรุง และพัฒนาระบบกลไก รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน</p> <p>3.2 ปรับปรุง และพัฒนาห้องปฏิบัติการ และปัจจัยสนับสนุนการจัด การเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามเกณฑ์ของศาสตร์และสาขาวิชานั้นๆ</p> <p>3.3 สนับสนุน และส่งเสริมนักศึกษาที่มีทักษะและความสามารถพิเศษให้มีโอกาสในการพัฒนาศักยภาพทั้งด้าน วิชาการและวิชาชีพ</p> <p>3.4 จัดให้มีศูนย์การให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เพื่อช่วยเหลือและแนะนำนักศึกษาทั้งในด้านวิชาการและทักษะการใช้ชีวิต</p> <p>3.5 พัฒนา และเสริมสร้างสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.6 พัฒนา และเสริมสร้างสมรรถนะการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.7 พัฒนา และเสริมสร้างสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาและสืบค้น และการสื่อสารอย่าง มีประสิทธิภาพ</p> <p>3.8 ปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยเพิ่มสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต และรายวิชาภาษาอังกฤษ ที่กำหนดให้เรียนเพิ่มขึ้น</p> <p>3.9 ปรับปรุง และพัฒนาข้อสอบมาตรฐานหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป</p>
<p>4. เสริมสร้างคุณลักษณะการเป็นคนดี คน เก่ง และส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษในการสร้างชื่อเสียง ให้แก่มหาวิทยาลัย</p>	<p>4.1 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของคนดี คนเก่ง รับผิดชอบ และเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม</p> <p>4.2 สนับสนุน และส่งเสริมนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษทั้งในลักษณะบุคคลและกลุ่ม</p> <p>4.3 เชิดชูเกียรติและให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษทั้งในลักษณะบุคคลและกลุ่ม</p>

กลยุทธ์	มาตรการ
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 ปรับปรุง และพัฒนาอาคารสถานที่ และห้องเรียนที่มีมาตรฐาน เพื่อจูงใจและส่งเสริมบรรยากาศการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์ 5.2 ปรับปรุง และพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา 5.3 ปรับปรุง และพัฒนาห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัย 5.4 บูรณาการการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างหน่วยงานในลักษณะของห้องปฏิบัติการกลาง
6. รักษาฐานนักศึกษาและการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	6.1 ทบทวนและปรับปรุงระบบการรับนักศึกษาและการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษา 6.2 พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาสาขาวิชาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาวิชาตามนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อการพัฒนาประเทศของรัฐบาลและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 6.3 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
7. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารงานวิชาการ	7.1 ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารงานวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร																																								
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล เป้าหมายที่ 2 : บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ																																								
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ																																								
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. บุคลากรสายวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีผลงานทางวิชาการอย่างใดอย่างหนึ่งตามเกณฑ์ ก.พ.อ. <i>หรือ</i> <table border="1" data-bbox="824 683 1603 783"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>80</td> <td>85</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการมีใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับหน่วยงานภายนอก <i>หรือ</i> <table border="1" data-bbox="824 879 1603 979"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ ในระดับชาติหรือนานาชาติ <i>หรือ</i> <table border="1" data-bbox="824 1075 1603 1176"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานทางวิชาการ</p> <table border="1" data-bbox="824 1256 1603 1356"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>80</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	80	85	90	95	100	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	40	45	50	55	60	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	40	45	50	55	60	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	20	40	60	80	100
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
80	85	90	95	100																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
40	45	50	55	60																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
40	45	50	55	60																																					
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																					
20	40	60	80	100																																					

กลยุทธ์	มาตรการ
1. พัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	1.1 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในการทำผลงานทางวิชาการและการเข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพในสถานประกอบการ 1.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้นโดยการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับบุคลากรที่ไปศึกษาต่อตามหลักเกณฑ์ของทางมหาวิทยาลัย 1.3 สนับสนุนและส่งเสริมการไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร 1.4 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในการเข้าร่วมการประชุม สัมมนาในระดับชาติและนานาชาติ
2. ส่งเสริมสวัสดิการและการสร้างขวัญกำลังใจแก่บุคลากร	2.1 สนับสนุนการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงาน 2.2 จัดสวัสดิการด้านสุขภาพ สวัสดิการสงเคราะห์ และสวัสดิการเงินกู้สำหรับบุคลากร 2.3 ประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัลให้แก่บุคลากรและผู้มีผลงานดีเด่นในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยในทุกปีการศึกษา 2.4 จัดตั้งสโมสรบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อเป็นเวทีกลางในการสื่อสาร สร้างสัมพันธ์ภาพที่ดี และทำกิจกรรมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ 2.5 สร้างระบบจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อนำทุนทางปัญญาของมหาวิทยาลัยมาสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ และบุคลากร เพื่อนำความรู้เหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	3.1 พัฒนาวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยการทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างมีธรรมาภิบาล 3.2 ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงข้อมูลบุคลากรไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน																														
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	<p>พันธกิจที่ 2 : ผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าหมายที่ 3 : ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p>																														
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	นักวิจัยได้รับการพัฒนา สนับสนุนและส่งเสริมในการสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ																														
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล</p> <p>- ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ</p> <table border="1" data-bbox="824 778 1603 880"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table> <p>- จำนวนครั้งของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล</p> <table border="1" data-bbox="824 928 1603 1031"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>400</td> <td>450</td> <td>500</td> <td>550</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ร้อยละผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น</p> <table border="1" data-bbox="824 1126 1603 1228"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>60</td> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> <td>80</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	40	45	50	55	60	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	400	450	500	550	600	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	60	65	70	75	80
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
40	45	50	55	60																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
400	450	500	550	600																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
60	65	70	75	80																											

กลยุทธ์	มาตรการ
<p>1. พัฒนาและส่งเสริม ขีดความสามารถของนักวิจัย และการเพิ่มจำนวนนักวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติทิศทางการพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัย และการวิจัย เพื่อรับใช้สังคม</p>	<p>1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและการบริการวิชาการของบุคลากรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ทิศทาง การพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัย และการวิจัยเพื่อรับใช้สังคม</p> <p>1.2 เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการงานวิจัยโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (การจัดทำยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วม)</p> <p>1.3 ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่เป็นการรับใช้สังคม</p> <p>1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการและตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.5 ส่งเสริมการวิจัยที่มีการบูรณาการสหวิทยาการศาสตร์ต่างๆ ทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. เชื่อมโยงความสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายการวิจัยและการบริการวิชาการกับสถาบันการศึกษา ท้องถิ่น ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>2.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย ท้องถิ่น</p> <p>2.2 สร้างแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดความรู้ให้กับท้องถิ่น</p> <p>2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาที่มีการบูรณาการระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในท้องถิ่น</p> <p>2.4 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยที่สามารถนำไปบูรณาการกับการเรียนการสอน บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>3. สร้างผลงานทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>3.1 ส่งเสริมศักยภาพท้องถิ่นให้เข้มแข็งและยั่งยืน และพัฒนาการวิจัยด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้ การวิจัย นวัตกรรม ทรัพยากร และภูมิปัญญาของท้องถิ่นสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และสาธารณะอย่างเหมาะสม</p> <p>3.2 สนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจ สังคม และขยายผลไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของประชาชนในท้องถิ่น</p> <p>3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมือต่อกัน</p> <p>3.4 ส่งเสริมการจดสิทธิบัตรผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของบุคลากร</p>

กลยุทธ์	มาตรการ
4. พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่น และกระแสโลกาภิวัตน์	<p>4.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในลักษณะของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยจัดตั้ง “สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจ พลังงาน และสิ่งแวดล้อม” ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งจัดหาทุนจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน และเป็นศูนย์บ่มเพาะนักวิจัยที่จะได้มีโอกาสปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ</p> <p>4.2 สนับสนุนการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทางและศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ</p> <p>4.3 จัดหาแหล่งทุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน</p> <p>4.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการวิจัยของบุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>4.5 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษาในเวทีระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4.6 ส่งเสริมการวิจัยรับใช้สังคมตามนโยบาย “หนึ่งคณะ หนึ่งอำเภอ หนึ่งนวัตกรรม” เพื่อพัฒนาคุณภาพท้องถิ่น สังคม และเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการพัฒนาต่อเนื่องอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “ราชภัฏเชียงใหม่เดล”</p> <p>4.7 สนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาการจัดทำวารสารทางวิชาการของมหาวิทยาลัยและคณะ ให้มีมาตรฐานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการนำผลการวิจัยไปสู่การพัฒนา	<p>5.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลการวิจัยเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัย</p> <p>5.2 เผยแพร่ผลงานวิจัยเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ของท้องถิ่น และประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน																														
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	<p>พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าหมายที่ 4 : เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ</p>																														
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	คุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้นผ่านกระบวนการและวิธีการในหลากหลายรูปแบบ																														
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. จำนวนอำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ</p> <table border="1" data-bbox="824 738 1603 842"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. จำนวนประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามารับบริการวิชาการ</p> <table border="1" data-bbox="824 914 1603 1018"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น</p> <table border="1" data-bbox="824 1098 1603 1201"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>55</td> <td>60</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	6	7	8	9	10	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	6	7	8	9	10	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	40	45	50	55	60
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
6	7	8	9	10																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
6	7	8	9	10																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
40	45	50	55	60																											

กลยุทธ์	มาตรการ
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น	1.1 จัดทำฐานข้อมูลการบริการวิชาการท้องถิ่นเพื่อเป็นศูนย์กลาง การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาท้องถิ่น 1.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น โดยการให้บริการ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาครูและบุคลากรประจำการ การส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน การส่งเสริมความปรองดองของคนในท้องถิ่น การส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช การให้บริการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพ มาตรฐานน้ำ อาหารและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การให้บริการตรวจสอบมาตรฐานทางด้านวิศวกรรมโยธา และการให้บริการรักษาสัตว์ 1.3 บูรณาการบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
2. พัฒนาระบบและกลไกความร่วมมือการดำเนินงานกับ สถาบันการศึกษา หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1 ศึกษาและทบทวนรายละเอียดข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เพื่อขยายความร่วมมือและเพิ่มโอกาสการดำเนินการร่วมกัน 2.2 แสวงหาและจัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษาและองค์กรวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบุคลากร
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาทางเลือกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาอย่างมีคุณภาพ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย	3.1 พัฒนาให้มีหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและหลักสูตรฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
4. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	4.1 ดำเนินโครงการเพื่อสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน โครงการทูปี่นัมเบอร์วัน โครงการพัฒนาสวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านพฤกษศาสตร์ 4.2 ให้บริการแหล่งเรียนรู้แก่นักเรียน นักศึกษาและประชาชน เกี่ยวกับพระราชประวัติ โครงการในพระราชดำริ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ตลอดจนประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ
5. พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ	5.1 จัดตั้งสถาบันภาษาและวัฒนธรรมนานาชาติ 5.2 จัดตั้งสำนักนวัตกรรมการบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ																				
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	พันธกิจที่ 4 : สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ เป้าหมายที่ 5 : เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ																				
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติได้รับการ อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และส่งเสริมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของชาติ และเผยแพร่สู่สากล																				
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. จำนวนผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4,000</td> <td>5,000</td> <td>6,000</td> <td>7,000</td> <td>8,000</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>75</td> <td>80</td> <td>85</td> <td>90</td> <td>90</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	4,000	5,000	6,000	7,000	8,000	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	75	80	85	90	90
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																	
4,000	5,000	6,000	7,000	8,000																	
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																	
75	80	85	90	90																	

กลยุทธ์	มาตรการ
1. อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน ส่งเสริมและวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม	<p>1.1 ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลและหลักฐานด้านศิลปวัฒนธรรม ศิลปกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนาและในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ข้อมูลศิลปินและครูภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงชิ้นงานและข้อมูลวัตถุทางวัฒนธรรมของล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์</p> <p>1.2 สนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และต่อยอดงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มวัฒนธรรมให้แก่ท้องถิ่น</p> <p>1.3 จัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

กลยุทธ์	มาตรการ
	<p>1.4 ฟื้นฟูกิจกรรมทางวิชาการ และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชาติพันธุ์ของในท้องถิ่น จัดประชุมวิชาการงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นล้านนาและในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการบริหารจัดการ องค์กรและการพัฒนาบุคลากร</p> <p>1.6 บูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและ การบริการวิชาการ โดยการพัฒนาสำนักศิลปะ และวัฒนธรรมให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นล้านนา ชาติ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงสำหรับ นักศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจเข้าไปเรียนรู้ผ่านกิจกรรมที่หลากหลาย</p>
2. พัฒนาระบบและกลไกการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	<p>2.1 จัดกิจกรรมวัฒนธรรมสัญจรโดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>2.2 สนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอก ที่มีผลงานดีเด่นหรือความเป็นเลิศด้าน ศิลปวัฒนธรรมไปร่วมงานหรือร่วมแสดงในงานแสดงศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3 พัฒนารฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของล้านนาและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง</p>
3. ดำรงความเป็นเอกลักษณ์ล้านนา	<p>3.1 สนับสนุนและส่งเสริมการแต่งกายตามแบบวิถีล้านนา</p> <p>3.2 ออกแบบและจัดทำสิ่งปลูกสร้าง และสภาพแวดล้อมที่สื่อความหมายตามแบบศิลปวัฒนธรรมล้านนา</p> <p>3.3 ส่งเสริมกิจกรรมทางวัฒนธรรมแบบล้านนา</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม																														
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	<p>พันธกิจที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าหมายที่ 6 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>																														
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานที่เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล และมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม																														
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. ระดับผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก</p> <table border="1" data-bbox="824 683 1603 783"> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>ปี 2561</td> <td>ปี 2562</td> <td>ปี 2563</td> <td>ปี 2564</td> </tr> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </table> <p>2. ระดับผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="824 879 1603 979"> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>ปี 2561</td> <td>ปี 2562</td> <td>ปี 2563</td> <td>ปี 2564</td> </tr> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </table> <p>3. ระดับผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ</p> <table border="1" data-bbox="824 1078 1603 1179"> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>ปี 2561</td> <td>ปี 2562</td> <td>ปี 2563</td> <td>ปี 2564</td> </tr> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											

กลยุทธ์	มาตรการ
<p>1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้และใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1.1 ทบทวน Master Plan ปรับปรุงอาคารสถานที่ ออกแบบระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีอยู่เดิมให้มีสภาพที่ดี มีความแข็งแรง และเหมาะสมต่อการใช้งาน เน้นการประหยัดพลังงาน และเพิ่มการใช้พลังงานทางเลือก</p> <p>1.2 มีแผนซ่อมบำรุง ดูแลและรักษาระยะ 5 ปี และระยะ 10 ปี มีผังแม่บทการใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3 พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเพิ่มจุดบริการอาหาร และเครื่องดื่ม สำหรับให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย</p>
<p>2. สร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการจัดการพลังงานในอนาคตผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร</p>	<p>2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษารู้จักการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า</p> <p>2.2 นำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เกิดความคุ้มค่า</p> <p>2.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ภายในมหาวิทยาลัยกลับมาใช้ใหม่</p>
<p>3. พัฒนาระบบและกลไกธรรมาภิบาลในการบริหาร</p>	<p>3.1 พัฒนาระบบและกลไกธรรมาภิบาลในการบริหาร ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กำหนดให้มีการจัดทำแบบลงนามข้อตกลงการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ (TOR) 2) จัดให้มีการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามพันธกิจต่างๆ ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัยและระดับหน่วยงาน 3) กำหนดให้มีระบบและกลไกการรายงานผลข้อมูลต่อสาธารณะและประชาคม 4) กำหนดให้มีช่องทางในการสื่อสารระหว่างฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนที่เป็นระบบ โปร่งใส และไม่กระทบต่อสิทธิและเสรีภาพที่ได้รับการรับรองตามกฎหมายของผู้ร้องเรียนและผู้ถูกร้องเรียน 5) ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมที่มีคุณภาพของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	มาตรการ
<p>4. ยกระดับคุณภาพการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>	<p>4.1 ทบทวนบทบาทและศักยภาพของหน่วยงานจัดการศึกษาในกำกับของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายไปสู่การเป็นส่วนงานภายในตามพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550</p> <p>4.2 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้</p> <p>4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย เพื่อลดความผิดพลาดความเสี่ยง และประหยัดทรัพยากร</p> <p>4.4 บริหารจัดการด้านงบประมาณ การเงิน บัญชีและพัสดุอย่างเป็นระบบ ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน เพิ่มความคุ้มค่าในการบริหารจัดการทางการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.5 กำกับ ติดตาม ควบคุมและประเมินคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานทุกด้าน</p> <p>4.6 ติดตามและตรวจสอบ และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในประเด็นที่จะก่อให้เกิดความเสียหายด้านทรัพย์สินและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p>
<p>5. สร้างรายได้ภายในมหาวิทยาลัย โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>5.1 ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค และได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล</p> <p>5.2 ส่งเสริมบทบาทของหน่วยงานสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยในการขยายบริการและการเพิ่มมูลค่า</p> <p>5.3 สนับสนุนหน่วยงานที่มีศักยภาพในการต่อยอดทางธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ																														
ความเชื่อมโยงกับพันธกิจและเป้าหมายหลัก	<p>พันธกิจที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าหมายที่ 6 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>																														
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	ผลงานของมหาวิทยาลัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ																														
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>1. ระดับผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก</p> <table border="1" data-bbox="824 683 1603 783"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. ระดับผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <table border="1" data-bbox="824 879 1603 979"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. ระดับผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ</p> <table border="1" data-bbox="824 1075 1603 1176"> <thead> <tr> <th>ปี 2560</th> <th>ปี 2561</th> <th>ปี 2562</th> <th>ปี 2563</th> <th>ปี 2564</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดี</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>เพิ่มขึ้น</td> <td>ดีมาก</td> </tr> </tbody> </table>	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											
ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																											
ดี	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	ดีมาก																											

กลยุทธ์	มาตรการ
<p>1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานของมหาวิทยาลัยให้มีรูปแบบหลากหลายและทันสมัย เช่น Line@CRRU CRRU Navigator,facebook/Fanpage application Kanbou Application CRRU on TV, Radio</p> <p>1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกลยุทธ์เชิงรุกด้านการตลาดและความสัมพันธ์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยจัดกิจกรรมแสดงประวัติและผลงานของศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในชีวิต การงานให้บุคคลภายนอกได้เห็น โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น Scoop ประชาสัมพันธ์หอปรัชญารัชกาลที่ 9 การเช่าเวลา Spot TV หลัก 3 ช่อง การสร้างหนังสือเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงรายเผยแพร่ทางยูทูป ภาควิชาเรียนละ 1 เรื่อง หรือ Scoop นักศึกษาต่างชาติที่เข้าเรียนในมหาวิทยาลัย</p> <p>1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย</p> <p>1.4 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ก้านบัวโพสต์-พลัส (รายเดือน) 12 เดือน ก้านบัว-พลัส (รายวัน) ป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (จุดต่างๆ ในมหาวิทยาลัย) นอคมหาวิทยาลัย (อำเภอต่างๆ จุดที่เหมาะสม) ป้ายประชาสัมพันธ์ (LED) และแผ่นพับประชาสัมพันธ์ต่างๆ</p> <p>1.5 สร้างเครือข่ายสื่อมวลชน โดยการจัดกิจกรรมร่วมกับสื่อมวลชนในท้องถิ่นและส่วนกลาง</p> <p>1.6 เผยแพร่ข่าวสารภายในสู่ภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วิทยุ สื่อสังคมออนไลน์</p>
<p>2. พัฒนาระบบและกลไกในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>2.1 เผยแพร่ข้อมูลที่แสดงถึงพัฒนาการ ความก้าวหน้า เกียรติยศ ความภาคภูมิใจ และความสำเร็จของมหาวิทยาลัย นักศึกษา บุคลากร และศิษย์เก่าให้ท้องถิ่นได้รับทราบอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง</p> <p>2.2 ประสานและส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสมาคมศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม ในรูปแบบการจัดโครงการและกิจกรรมร่วมกันกับบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริม เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณะ</p> <p>2.3 จัดกิจกรรมการประชุม สัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p>

กลยุทธ์	มาตรการ
	<p>2.4 สนับสนุนและส่งเสริมคณาจารย์ นักศึกษา ที่มีความเป็นเลิศและมีผลงานดีเด่นเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>2.5 ส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับรางวัล หรือยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.6 จัดตั้งศูนย์อบรมการเป็น Coaching</p>

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ประจำปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)**

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ประจำปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) หน่วยงานได้กำหนดเป้าหมายหลักความสำเร็จในการดำเนินงานไว้ จำนวนทั้งสิ้น 6 เป้าหมาย และมีตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 20 ตัวชี้วัด ซึ่งผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561) ในภาพรวม พบว่า มีตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จ จำนวน 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 80.00 และตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงและพัฒนา จำนวน 4 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 20.00 โดยจำแนกตามเป้าหมายหลักความสำเร็จ ดังนี้

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)		
			ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผลสำเร็จ (✓ = บรรลุ, ✗ = ไม่บรรลุ)
เป้าหมายที่ 1: บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.1	4.39	✓
	1.2 การมีงานทำของบัณฑิตที่ตอบสนองสอบถาม	ร้อยละ	65	77.09	✓
	1.3 บัณฑิตทำงานในท้องถิ่น (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน)	ร้อยละ	60	65.27	✓
	1.4 บัณฑิตมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา	ร้อยละ	30	53.39	✓

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)		
			ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผลสำเร็จ (✓ = บรรลุ, ✗ = ไม่บรรลุ)
	1.5 บัณฑิตทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก)	ร้อยละ	5	0.41	✗
	1.6 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ	ร้อยละ	65	100	✓
	1.7 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	✓
	1.8 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาไทยของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	N/A	*เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าปีการศึกษา 2560
	1.9 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	✓
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.50					✓

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)		
			ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผลสำเร็จ (✓ = บรรลุ, ✗ = ไม่บรรลุ)
เป้าหมายที่ 2: บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ	2.1 บุคลากรสายวิชาการ				
	1) บุคลากรสายวิชาการมีผลงานทางวิชาการอย่างไร อย่างหนึ่งตามเกณฑ์ ก.พ.อ. <i>หรือ</i>	ร้อยละ	80	94.60	✓
	2) บุคลากรสายวิชาการมีใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้อง <i>หรือ</i> เป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับ หน่วยงานภายนอก <i>หรือ</i>	ร้อยละ	40	40	
	3) บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ/ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่รับการตีพิมพ์ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	40	51.68	
2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงาน ทางวิชาการ	ร้อยละ	20	8.91	✗	
รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00					✗

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)		
			ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผลสำเร็จ (✓ = บรรลุ, ✗ = ไม่บรรลุ)
เป้าหมายที่ 3: ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน	3.1 การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ <i>หรือ</i> 2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล	ร้อยละ ครั้ง	40 400	33.81 N/A	 ✗
	3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น	ร้อยละ	60	58.97	✗
	รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0.00				✗
เป้าหมายที่ 4: เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ	4.1 อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ	อำเภอ	6	12	✓
	4.2 ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ	ประเทศ	6	6	✓
	4.3 บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	ร้อยละ	40	48.89	✓
	รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100				✓

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายความสำเร็จ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)		
			ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผลสำเร็จ (✓ = บรรลุ, ✗ = ไม่บรรลุ)
เป้าหมายที่ 5: เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ	5.1 ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ	คน	4,000	5,890	✓
	5.2 นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	ร้อยละ	75	85	✓
	รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100				✓
เป้าหมายที่ 6: เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก	ระดับ	ดี	ดี (4.35 คะแนน)	✓
	6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี (ร้อยละ 79.96)	✓
	6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ	ระดับ	ดี	ดี	✓
	รวมตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100				✓

หมายเหตุ: 1. ผลการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 80 = ✓ (บรรลุ)

2. ผลการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก น้อยกว่าร้อยละ 80 = ✗ (ไม่บรรลุ)

2. ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะสำหรับศตวรรษที่ 21 และก้าวสู่สากล

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p> <p>เป้าหมายที่ 1 : บัณฑิตมีความรู้ มีคุณธรรม มีความสามารถในการคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดเชิงวิเคราะห์ และมีสมรรถนะวิชาชีพตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>เสริมสร้างประสิทธิภาพในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายให้เป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรม มีสมรรถนะของบัณฑิตแห่งศตวรรษที่ 21 และมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ มีคุณธรรม มีสมรรถนะแห่งศตวรรษที่ 21 ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 7 ตัวชี้วัด จากจำนวน 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.50 สรุปได้ดังนี้</p> <p>จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2559 พบว่า ประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF โดยผู้ใช้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยในภาพรวมอยู่ระดับดีมาก (คะแนนเฉลี่ย 4.39) และเมื่อพิจารณาจำแนกรายหน่วยงาน พบว่า ผลประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF โดยผู้ใช้บัณฑิตมากที่สุด คือ วิทยาลัยการแพทย์พื้นบ้านและการแพทย์ทางเลือก (คะแนนเฉลี่ย 4.84) การสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและตอบแบบสอบถาม ประจำปีการศึกษา 2559 โดยรวม พบว่า บัณฑิตมีงานทำ ร้อยละ 77.09 ได้งานทำในท้องถิ่นของตนเอง (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน) ร้อยละ 65.27 และมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา ร้อยละ 53.39 แสดงให้เห็นว่า บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีความรู้ มีคุณธรรมตามหลักสูตร ที่ได้ศึกษา ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต สำหรับการพัฒนสมรรถนะนักศึกษาแห่งศตวรรษที่ 21 ได้ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะโดยการจัดอบรมให้ความรู้ และทดสอบความรู้ ในสมรรถนะด้านวิชาการ/วิชาชีพ สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ และสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ เกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา และเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศก่อนสำเร็จการศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100</p>

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 87.50 และไม่บรรลุผลสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 12.50				
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล
	1.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ	4.1	4.39	✓
	1.2 การมีงานทำของบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละ	65	77.09	✓
	1.3 บัณฑิตทำงานในท้องถิ่น (จังหวัดในเขตภาคเหนือตอนบน)	ร้อยละ	60	65.27	✓
	1.4 บัณฑิตมีรายได้ตรงตามวุฒิการศึกษา	ร้อยละ	30	53.39	✓
	1.5 บัณฑิตทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก)	ร้อยละ	5	0.41	✗
	1.6 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ/วิชาชีพ	ร้อยละ	65	100	✓
	1.7 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	✓
	1.8 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านภาษาไทยของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	N/A	*เริ่มใช้กับนักศึกษาที่เข้าปีการศึกษา 2560
1.9 บัณฑิตสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	✓	

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	
	<p>สำหรับตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา ประกอบด้วย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.5 บัณฑิตทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (องค์กร/กิจการที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ แต่มีสาขาในประเทศไทย หรือองค์กร/กิจการข้ามชาติที่เข้ามาตั้งสาขาในประเทศไทย หรือกิจการสัญชาติไทยแต่มีเครือข่ายธุรกิจทั่วโลก) ร้อยละ 5 (ผลการดำเนินงาน = ร้อยละ 0.41)</p> <p>เนื่องจาก เป็นปีแรกของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา มหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้หน่วยงานจัดการศึกษาทุกหน่วยงานรับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในปีต่อไปจะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพของบุคลากร

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)	
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 1 : ผลិតบัณฑิตที่มีทักษะเด่น มีความรู้ดี มีคุณธรรม และตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล</p> <p>เป้าหมายที่ 2 : บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ</p>
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>บุคลากรทุกคนของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีความเป็นมืออาชีพ มีความมั่นคงก้าวหน้าในอาชีพ โดยการพัฒนาแบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 1 ตัวชี้วัด จากจำนวน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50.00 สรุปได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการ สามารถดำเนินงานพัฒนาศักยภาพเป็นไปตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ทั้งในเรื่องของผลงานวิชาการ/ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติหรือนานาชาติ/การเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะกรรมการให้กับบุคคลภายนอก มีผลการดำเนินงานบรรลุค่าเป้าหมายที่กำหนดทุกด้าน 2. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพตามวิชาชีพตลอดปีงบประมาณ แต่ยังคงดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดในเรื่องของการจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ทั้งนี้ เนื่องจากบุคลากรที่ เข้ารับการฝึกอบรมอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำได้เพียงบางหัวข้อ และในกระบวนการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยกำหนดนโยบายการที่จะผลักดัน/กระตุ้นให้บุคลากรเห็นความสำคัญถึงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน และบทลงโทษสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามยังมีน้อยและไม่ต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)					
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัว บรรลุผลสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50 และไม่บรรลุผลสำเร็จ 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 50				
	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล
	2.1 บุคลากรสายวิชาการ				
	1) บุคลากรสายวิชาการมีผลงานทางวิชาการอย่างใดอย่างหนึ่งตามเกณฑ์ ก.พ.อ. <i>หรือ</i>	ร้อยละ	80	94.60	✓
	2) บุคลากรสายวิชาการมีใบประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง หรือเป็นที่ปรึกษา/วิทยากร/กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/กรรมการวิชาการ/คณะทำงานให้กับหน่วยงานภายนอก <i>หรือ</i>	ร้อยละ	40	68.08	✓
3) บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	40	51.68	✓	
2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานทางวิชาการ	ร้อยละ	20	8.91	✗	
<p>สำหรับตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา ประกอบด้วย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.2 บุคลากรสายสนับสนุนมีคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานทางวิชาการ เนื่องจาก บุคลากรสายสนับสนุนยังไม่ให้ความสำคัญในการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและผลงานเชิงวิเคราะห์เท่าที่ควร ซึ่งจะเห็นได้จากผู้เข้ารับการอบรม 2 รุ่น จำนวน 101 คน แต่มีผู้ที่ส่งคู่มือการปฏิบัติงานและผลงานเชิงวิเคราะห์ เพียง 9 คน คิดเป็นร้อยละ 8.91</p> <p>แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักระดับมหาวิทยาลัย ควรจัดทำขั้นตอน วิธีการ และมาตรการที่กำหนดให้บุคลากรจะต้องดำเนินงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานหรือผลงานวิชาการ และระยะเวลาการจัดส่งให้เป็นไปตามที่กำหนด พร้อมเวียนแจ้งให้บุคลากรทุกคนรับทราบ และถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกันทั้งมหาวิทยาลัยแนวทางการปรับปรุง/พัฒนา</p>					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)																													
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 2 : ผลิตรายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าหมายที่ 3 : ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p>																												
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>นักวิจัยได้รับการพัฒนา สนับสนุนและส่งเสริมในการสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของนักวิจัย โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงพื้นที่ในการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชน โดยผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมายังไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดทั้งไว้ 2 ตัวชี้วัด ทั้งในเรื่องของการตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ และการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น ซึ่งจะได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาตามแนวทางที่กำหนดต่อไป</p>																												
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 0 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 0.00</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>การบรรลุผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3.1 การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>40</td> <td>33.81</td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล</td> <td>ครั้ง</td> <td>400</td> <td>N/A</td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น</td> <td>ร้อยละ</td> <td>60</td> <td>58.97</td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล	3.1 การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ					1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ	ร้อยละ	40	33.81	×	2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล	ครั้ง	400	N/A	×	3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น	ร้อยละ	60	58.97	×
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล																									
3.1 การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ																													
1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือ	ร้อยละ	40	33.81	×																									
2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล	ครั้ง	400	N/A	×																									
3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น	ร้อยละ	60	58.97	×																									

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

สำหรับตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุผลสำเร็จและต้องปรับปรุงพัฒนา ประกอบด้วย

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ ร้อยละ 40 (ผลการดำเนินงาน = 33.81) เนื่องจาก ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ส่วนใหญ่ เป็นผลงานของนักวิจัยรุ่นใหม่ อาจจะมีประสบการณ์ในการตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ รวมถึงผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณกองทุนสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2561 ในการทำสัญญาฯ รับทุน ผู้รับทุนจะดำเนินการเลือกการเผยแพร่ด้วยตนเอง เพื่อระบุในสัญญา โดยในสัญญามีการเผยแพร่ให้เลือก 3 ประเภท คือ (1) การนำเสนอในการประชุมวิชาการ (2) การตีพิมพ์เผยแพร่ และ (3) การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ผลการตรวจสอบสัญญา พบว่า สัญญากว่าร้อยละ 70 นักวิจัยระบุในสัญญาเลือกการนำเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ มากกว่าการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการส่งตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ กระบวนการยุ่งยาก ยาวนานและต้องมีการรอการตอบรับจากวารสาร ซึ่งบางวารสารที่มีความนิยม หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่สูงนั้นมีการรอลำดับการตอบรับที่นาน และมีขั้นตอนที่ใช้ระยะเวลาานกว่าการนำเสนอ ดังนั้นจึงทำให้มีผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติมีจำนวนน้อย

แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา หน่วยงานรับผิดชอบหลักในระดับมหาวิทยาลัย กำหนดแนวทาง/วิธีการส่งเสริม สนับสนุนให้นักวิจัยรุ่นใหม่ นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติเพิ่มมากขึ้น หรือสถาบันวิจัยและพัฒนาเสนอแนะให้มหาวิทยาลัยมีการทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดความสำเร็จจาก ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ เป็นผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ โดยมีการเผยแพร่ได้หลายช่องทาง เช่น การนำเสนอในการประชุมวิชาการ การตีพิมพ์เผยแพร่ และการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

หรือ

2) บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในฐานข้อมูล จำนวน 400 ครั้ง (ผลการดำเนินงาน = N/A) เนื่องจาก มหาวิทยาลัยยังขาดระบบในการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)

แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา หน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในระดับมหาวิทยาลัย จัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) และกำหนดแนวทาง/วิธีการที่จะทำให้นักวิจัยนำบทความวิจัยในฐานข้อมูลไปใช้ในการอ้างอิง (Citation)

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์โดยท้องถิ่น ร้อยละ 60 (ผลการดำเนินงาน = 58.97) เนื่องจาก เป็นปีแรกของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และมหาวิทยาลัยได้มอบหมายให้หน่วยงานจัดการศึกษาทุกหน่วยงาน และสถาบันวิจัยและพัฒนารับผิดชอบดูแลตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุตามตัวชี้วัดที่กำหนด ซึ่งการดำเนินงานในปีต่อไปจะมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)																								
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาคอาเซียน</p> <p>เป้าหมายที่ 4 : เป็นผู้นำในการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านภาษาไทยและวัฒนธรรมไทยสำหรับชาวต่างชาติ</p>																							
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>คุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดีขึ้นผ่านกระบวนการและวิธีการในหลากหลายรูปแบบ</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ ประชาชนในท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นผ่านกระบวนการและวิธีการบริการวิชาการที่หลากหลายรูปแบบ โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนดไว้ทั้ง 3 ตัวชี้วัดทั้งในเรื่องของการบริการวิชาการในลักษณะของการฝึกอบรมให้ความรู้ การบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าต่อชุมชน การบริการวิชาการเชิงพื้นที่ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการให้บริการวิชาการ การให้บริการวิชาการในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะให้กับนักศึกษา การบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย และอื่นๆ</p>																							
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัว บรรลุผลสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>การบรรลุผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4.1 อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ</td> <td>อำเภอ</td> <td>6</td> <td>12</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>4.2 ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ</td> <td>ประเทศ</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>4.3 บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น</td> <td>ร้อยละ</td> <td>40</td> <td>48.89</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล	4.1 อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ	อำเภอ	6	12	✓	4.2 ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ	ประเทศ	6	6	✓	4.3 บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	ร้อยละ	40	48.89	✓
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล																				
4.1 อำเภอในจังหวัดเชียงรายที่ได้รับการบริการวิชาการ	อำเภอ	6	12	✓																				
4.2 ประเทศในเขตภูมิภาคอาเซียนที่เข้ามาใช้บริการวิชาการ	ประเทศ	6	6	✓																				
4.3 บุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น	ร้อยละ	40	48.89	✓																				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น และของชาติ

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)																			
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 4 : สืบสาน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น และของชาติ</p> <p>เป้าหมายที่ 5 : เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ</p>																		
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>ศิลปวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่นและของชาติได้รับการ อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และส่งเสริมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของชาติ และเผยแพร่สู่สากล</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติได้รับการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน และส่งเสริมให้คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและของชาติ และเผยแพร่สู่สากล ซึ่งได้ดำเนินการโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน ส่งเสริมและวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาระบบและกลไกการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และการดำรงความเป็นเอกลักษณ์ล้านนา โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนดไว้ทั้ง 2 ตัวชี้วัด ทั้งในเรื่องของผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และของชาติ มีผู้เข้ามาใช้บริการถึง 5,890 คน จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ 4,000 คน และมีนักศึกษา บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ร้อยละ 85 จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 75</p>																		
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 2 ตัวชี้วัด บรรลุผลสำเร็จ 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100.00</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>การบรรลุผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5.1 ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ</td> <td>คน</td> <td>4,000</td> <td>5,890</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>5.2 นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ</td> <td>ร้อยละ</td> <td>75</td> <td>85</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล	5.1 ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ	คน	4,000	5,890	✓	5.2 นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	ร้อยละ	75	85	✓
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล															
5.1 ผู้มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และของชาติ	คน	4,000	5,890	✓															
5.2 นักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ	ร้อยละ	75	85	✓															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาลและใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)																								
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าหมายที่ 6 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>																							
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานที่เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล และมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>การดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นไปตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกการบริหารงานที่เสริมสร้างการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีธรรมาภิบาล และมีการจัดสภาพแวดล้อมที่เน้นการอนุรักษ์พลังงานและใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จที่กำหนดไว้ทั้ง 3 ตัวชี้วัด ทั้งในเรื่องของผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอกอยู่ในระดับดี ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี และผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการอยู่ในระดับดี</p>																							
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัว บรรลุผลสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>การบรรลุผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี (4.35 คะแนน)</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี (ร้อยละ 79.96)</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล	6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก	ระดับ	ดี	ดี (4.35 คะแนน)	✓	6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี (ร้อยละ 79.96)	✓	6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ	ระดับ	ดี	ดี	✓
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล																				
6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก	ระดับ	ดี	ดี (4.35 คะแนน)	✓																				
6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี (ร้อยละ 79.96)	✓																				
6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ	ระดับ	ดี	ดี	✓																				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2560 (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)																								
ความเชื่อมโยง	<p>พันธกิจที่ 5 : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล</p> <p>เป้าหมายที่ 6 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีธรรมาภิบาล ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>																							
เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์	<p>ผลงานของมหาวิทยาลัยได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>ผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์</p> <p>มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการผลิต พัฒนาสื่อ และเผยแพร่ผลการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ สู่สาธารณชนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ สื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อวิทยุ และป้ายประชาสัมพันธ์ โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี ทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หน่วยงานภายนอก รวมถึงสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ซึ่งผลจากการจัดลำดับของเว็บไซต์โดยการจัดลำดับของเว็บโอเมตริกซ์ ประจำเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 พบว่า เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย อยู่ในอันดับที่ 70 จาก 179 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และเป็นอันดับที่ 7,083 ของ World Rank (ที่มา: http://www.webometrics.info ณ เดือนกรกฎาคม 2561)</p>																							
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	<p>การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในปี พ.ศ. 2560 มีตัวชี้วัดทั้งหมด 3 ตัว บรรลุผลสำเร็จ 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>ตัวชี้วัดความสำเร็จ</th> <th>หน่วยนับ</th> <th>ค่าเป้าหมาย</th> <th>ผลการดำเนินงาน</th> <th>การบรรลุผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี (4.35 คะแนน)</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี (ร้อยละ 79.96)</td> <td>✓</td> </tr> <tr> <td>6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ</td> <td>ระดับ</td> <td>ดี</td> <td>ดี</td> <td>✓</td> </tr> </tbody> </table>				ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล	6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก	ระดับ	ดี	ดี (4.35 คะแนน)	✓	6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี (ร้อยละ 79.96)	✓	6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ	ระดับ	ดี	ดี	✓
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การบรรลุผล																				
6.1 ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอก	ระดับ	ดี	ดี (4.35 คะแนน)	✓																				
6.2 ผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ระดับ	ดี	ดี (ร้อยละ 79.96)	✓																				
6.3 ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมจากนักศึกษา บุคลากร และผู้รับบริการ	ระดับ	ดี	ดี	✓																				